Из стартапа в полноценный бизнес.
Переходный период.

idocs

IT В БИЗНЕС СЕКТОРЕ

B2B решение

Каратаев Айбек*
Технический директор idocs

БОЛЕЕ ТРЕХ ЛЕТ: наставничество разработчиков, управление

БОЛЕЕ ПЯТИ ЛЕТ: бэкэнд-тимлид и архитектор веб-приложений

БОЛЕЕ ВОСЬМИ ЛЕТ: разработчик корпоративного программного обеспечения

*степень магистра в области информационных технологии после степени бакалавра в области инженерии

idocs

СЛУЧИЛАСЬ «МАГИЯ» ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ?

*

НЕТ ПРОФИЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?

КУРСЫ

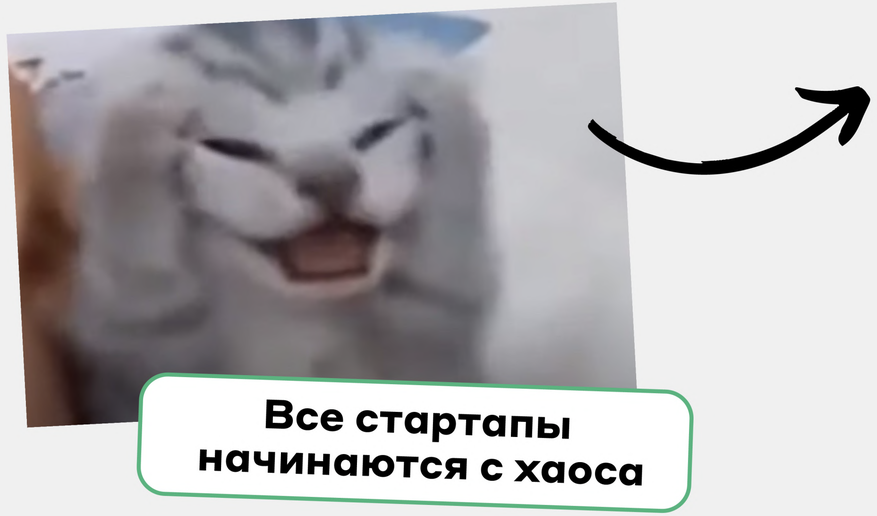
ПРАКТИКА

idocs

НАЧИНАЕМ СТАРТАП!

1. **Идея!** в которую крепко ты веришь
2. Разница B2B и B2C решений. Решать B2B задачи - это постоянный анализ и ситуативные коррективы
3. Какие «боли» пользователя ты решаешь и какие процессы пользователя ты оптимизируешь?
4. Что интересного/альтернативного ты даешь рынку своим продуктом?
5. На этапе планирования понимать свое позиционирование и конечный рынок, в противном случае вы потратите время и деньги
6. Не «распыляйтесь» и не пытайтесь сделать все и сразу, действуйте поэтапно

СТАРТАП НА ПРИМЕРЕ idocs



01 Мокапы, технические спецификации

02 Архитектура проекта путем анализа жизненного цикла, масштабности

03 Какой вид данных взаимодействует с продуктом?

04 **Важно!** выбор технологического стека

05 MVP версия продукта:
увидеть свой продукт и первичные функции

06 Питчинг для фокус-группы **06** Питчинг для фокус-группы **06** Питчинг для фокус-группы **06** Питчинг для

07 Поиск инвестиций

ЗАПУСТИЛИ СТАРТАП, ЧТО ДАЛЬШЕ?

СПОЙЛЕР: ДАЛЬШЕ БОЛЬНО, СЛОЖНО И МАСШТАБНО

Проект idocs.kz. Большой амбициозный проект с большими и сложными задачами

01 Что такое idocs

02 Цели продукта

03 Клиенты

04 С чего все начиналось

05 Как пришел и на каком этапе присоединился к проекту

06 Какие «боли» удалось решить и что стало лучше

07 «Факапы» и какие проблемы остались и почему

idocs – это гибридное решение, функционал которого отражает несколько бизнес-направлений из системы ЭДО idocs активно стремится к системе автоматизации бизнес-процессов.

idocs

ЗАПУСТИЛИ СТАРТАП,

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Создание продукта, который формирует новую нишу на рынке it-продуктов, это чувствовать себя, как «слепой котенок», пробуя разные пути решения, технологии и тестируя продуктовые гипотезы

Большой программный продукт – это живой организм, который всегда развивается и стремится к совершенству

ЗАПУСТИЛИ СТАРТАП, ЧТО ДАЛЬШЕ?

Worklife balance сотрудников и немного о «выгорании»

Как объединить вокруг себя талантливых специалистов и как сформировать и не потерять мотивационную составляющую?

idocs

It специалист, это не только умение кодить, очень важно обладать широким набором «soft skills», которые будут определять вас как специалистов

Прокачивать soft skills:

01
Вникать в бизнес составляющую фич, которые вы разрабатываете

02
Чаще общаться со всей командой в компании, а не только коллегами-разработчиками

03
Стараться понимать каким образом разработанные вами фичи «чувствуют» себя на рынке, какую дают пользу как клиентам, так и самой компании

04
Критическим мыслить и быть нацеленным на результат, а не на процесс

И самое главное – уметь слушать людей

idocs

ЛИЧНЫЙ УСПЕХ В IT ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА?

Успешно разработанные и внедренные фичи, которые нашли свое применение на рынке

Активное менторство менее опытных специалистов, возможность делиться своим опытом и знаниями

Наличие open-source проектов, которые помогают коммьюнити решать повседневные задачи

Ну и много другое

idocs

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

www.idocs.kz

@idocs_kz