

Задание от партнеров UniHub:

Решение проблемы с идентификацией платежеспособных клиентов в кафе при использовании Wi-Fi.

- **Авторизация через социальные сети или электронные аккаунты:**
Предоставьте опцию авторизации через аккаунты в социальных сетях, такие как Facebook или Google. Это позволит получить доступ к профилю пользователя, включая информацию о платежеспособности, если она доступна в профиле.
- **СМС-авторизация:**
Запрашивайте номер мобильного телефона для отправки одноразового кода для авторизации. Это может быть связано с информацией о платежеспособности, связанной с номером телефона.
- **Использование личных кабинетов:**
Создайте личные кабинеты для пользователей, где они могут ввести информацию о себе, включая данные о платежеспособности.
- **Предложение привилегий для зарегистрированных пользователей:**
Создайте систему лояльности или предоставляйте специальные предложения тем, кто регистрируется в системе. Это может быть стимулом для пользователей предоставить больше информации о себе, включая платежные данные.
- **Интеграция с платежными системами:**
Разработайте возможность связи личного кабинета с платежной системой, такой как Apple Pay, Google Pay или другими мобильными приложениями для оплаты.
- **Введение программы лояльности:**
Создайте программу лояльности, где покупки клиентов накапливают баллы или предоставляют скидки. Это может стимулировать клиентов предоставить больше информации о себе, чтобы получить больше выгод от программы.
- **Опросы и инcentивы:**
Проводите опросы среди посетителей с вопросами о платежеспособности и предоставляйте инcentивы для их заполнения, например, скидки на следующий заказ.

- **Коммуникация через мессенджеры:**
Предоставьте возможность клиентам общаться с кафе через мессенджеры, где они могут предоставить дополнительную информацию, включая данные о платежеспособности.
- **Использование технологии распознавания устройств:**
При наличии согласия клиента можно использовать технологии распознавания устройств для автоматической аутентификации при последующих посещениях.